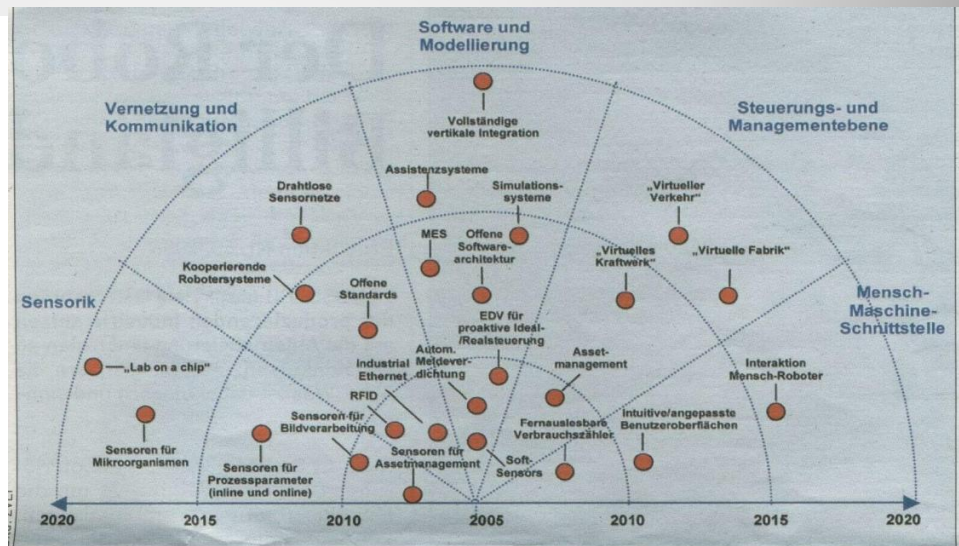
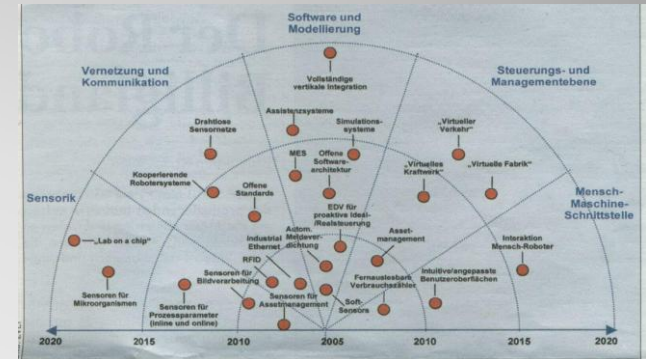


Prezentacja tematów II konferencji „Współdziałanie dla innowacji”





Racjonalizacja innowacje, postęp i wynalazczość.

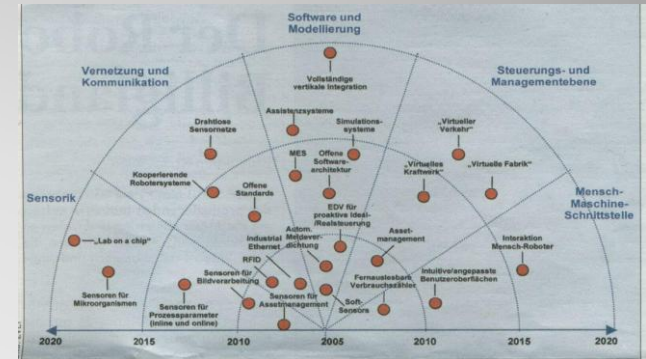
Cytat z „elementarza”, systemu produkcji MAN SA:

„Kto przestanie dążyć by być coraz lepszym, przestanie kiedyś być dobrym.” (autor Filip Rosenthal, przedsiębiorca)

„Kto dziś jeszcze tylko to, co zrobił wczoraj, pozostaje jutro, czym jest dzisiaj.” (Nils Goltermann, prezes średniej wielkości browar "Postbräu Thanhausen" i przewodniczący Komisji w kwestiach MŚP)

Innowacyjność kluczowym czynnikiem rozwoju społeczeństw, gospodarek, przedsiębiorstw.

Innowacyjność - w ostatnich latach miernikiem globalnej konkurencyjności.



WIEDZA

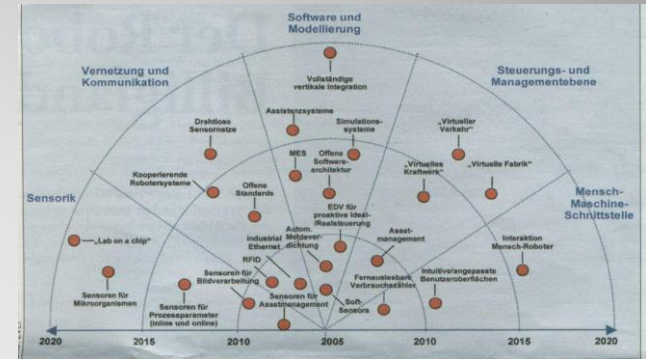
- Wiedza to ogół wiadomości i umiejętności wykorzystywanych przez jednostki do rozwiązywania problemów[1].
- Wiedza jest rodzajem zasobów przedsiębiorstwa, a więc podlega zasadom zarządzania, zasoby wiedzy obejmują również dane i informacje. *W przeciwieństwie do innych przybywa jej w miarę używania [2].*
- Podstawą koncepcji Nonaka I. i Takeuchi H. jest wyróżnienie dwóch kategorii wiedzy: wiedzy jawnej i wiedzy ukrytej (cichej). Nonaka I. i Takeuchi H. uważają, że wiedza ukryta jest najważniejszym rodzajem wiedzy, jej transformacja jest procesem tworzenia wiedzy [3].

[1] Probst G., Raub S., Romhardt K., *Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna 2004*

[2] Ibid.

[3] Nonaka I., Takeuchi H., *Kreowanie wiedzy w organizacji: Jak spółki japońskie dynamizują procesy innowacyjne, Poltext, Warszawa 2000*

WIEDZA



- Wiedza i jej wartość.

Już Herbert Spencer (1820 - 1903),- angielski filozof i socjolog słusznie zauważył, że "Wielkim (głównym) celem edukacji nie jest wiedza, ale jest działanie (implementacja)."

Sama wiedza prawie nie stwarza bezpośrednio wartości dodanej i to powinno być szczególnie w sytuacji braku środków finansowania nauki, badań i rozwoju podstawową prawdą i mottem instytucji naukowo badawczych, których działanie winno wspierać szczególnie małych i średnich przedsiębiorców w działaniu i zastosowywaniu innowacji organizacyjnej i technicznej.

Wiedza

Czy Twoja firma jest zdolna do wytwarzania stale rozwijanych produktów, do racjonalizacji procesów i do zdobywania klientów i rynków na swoje produkty, do przyszłościowej konkurencyjności rynkowej?

Tutaj znajdziesz wszystkie informacje na temat innowacji i zarządzania innowacjami.

Czego oczekujemy od nauki?

Czy nie systematyki tematów, standardów, metod mających pragmatyczne zastosowanie w rozwiązywanych problemach technicznych, technologicznych, organizacyjnych, marketingowych i zarządczych dla rozwijanych produktów, procesów produkcji ?

Program II konferencji

Obejmie następujące tematy:

1. Prezentacje „Fabryki Innowacji”,

przedsiębiorstw partnerskich – projektu organizacji działań i źródeł finansowania zarządzania projektami innowacyjnymi i administrowania działań.

2. Jak, co, dlaczego i gdzie rozwijać, racjonalizować, wprowadzać innowacyjne produkty i procesy. Prezentacja europejskich baz wiedzy nawiązanie do ekspozycji, prezentacji, wykładów i konferencji wystawy Cebitt 2013.

Czy metodyka działań i system zarządzania uzależnia stopień innowacyjności firm i instytucji?

Jak system zarządzania wpływa na innowacyjność w organizacji?

3. Współpraca w tworzeniu innowacji, jak współpracować

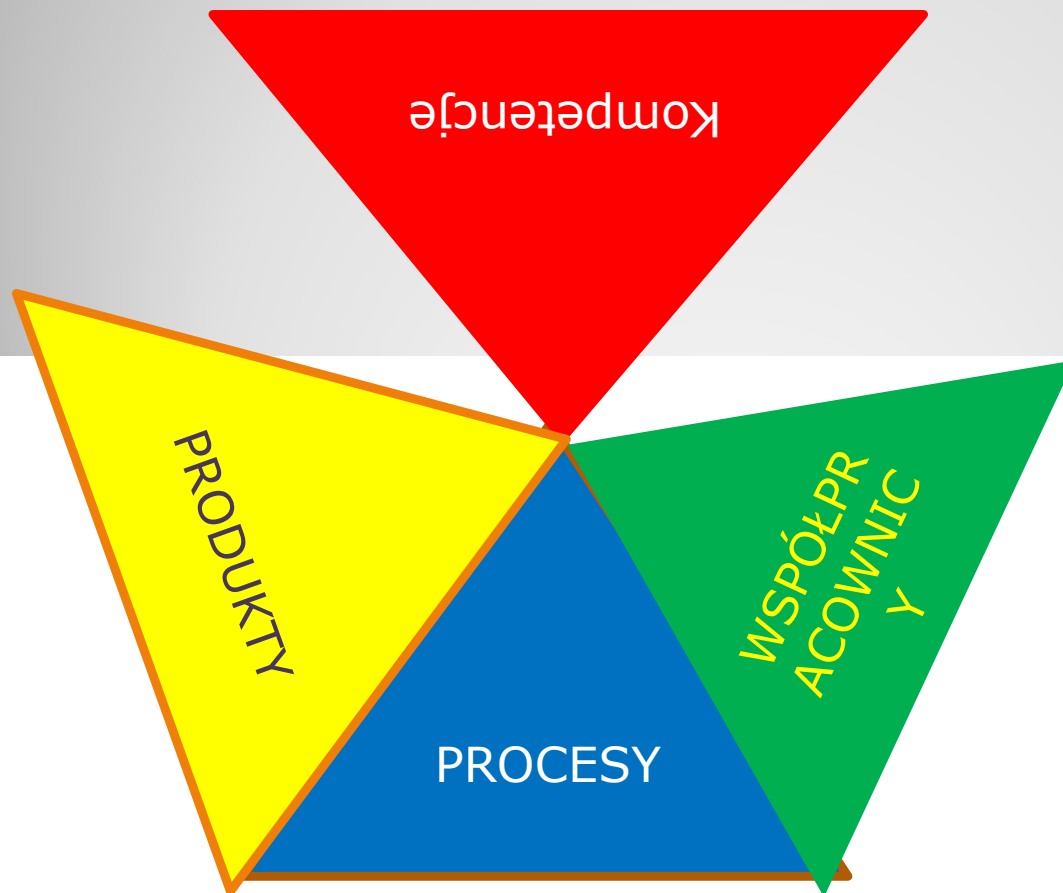
w innowacjach – organizacja współdziałania dla innowacji. Świadome innowacyjne organizowanie przedsięwzięć firmy lub instytucji. Jak i dlaczego trzeba być skutecznym w działaniu innowacyjnym? Jak rozwijać produkty i procesy innowacyjne bazy danych o projektach dla sprawnego administrowania, zarządzania i nadzorowania projektów, procesów innowacyjnych realizowanych wspólnie lub z pomocą publiczną. (Benschmarking metodyki najskuteczniejszych)

Program II konferencji

Obejmie następujące tematy: (c.d.)

4. Prezentacja przesłania światowej wystawy Cebit 2013- barometru gospodarki światowej na rok 2013. Prognozy, przesłanie w aspekcie dróg wyjścia z kryzysu. Re Thinker wystawy - prezentacja relacji z wystawy. Proinnowacyjne Systemy produkcji, usług, zarządzania i administracji (Podstawowe wartości, podstawowe zasady, metody, a rezultaty metodyka wskazywana przez myślicieli w historii i obecne metody)
5. PO IG, RPO i inne możliwości pomocy we wdrażaniu innowacyjności w województwie śląskim.
6. Wartości, zasady, metody, drogi rozwoju innowacyjności regionalnych firm – panel dyskusyjny poprzedzony prezentacją wprowadzającą.
7. Informacja nt. pragmatycznych szkoleń dla partnerów społecznych i szkoleń dla przedsiębiorców.

1. Prezentacja „Fabryki Innowacji”.



**KLIMEX-3 Sp. z o. o. Bytom, ul. K.
Pułaskiego 3/1**

PRODUKTY

USŁUGI I NOWE PRODUKTY

1) Co organizujemy?

System wspierania przedsiębiorców, którzy pragną innowacji (tworzyć własne produkty, wynalazki, wzory przemysłowe) i chcą je chronić, tym samym posiadają określoną wizję dla rozwoju własnej firmy na nowych rynkach zbytu.

2) Co chcemy dla Państwa robić?

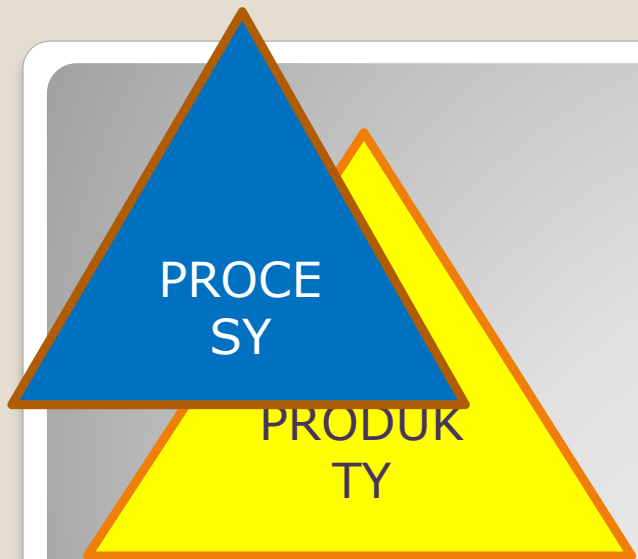
Budujemy procesy i definiujemy ich standardy, procedury i czynności rutynowe różnych faz innowacji, aby wspierać Nasze działania:

- przy ochronie praw autorskich i dla ochrony wzorów i praw ,
- przy wnoszeniu wniosków o dotacje,
- przy analizie lokalizacji, umiejscowienia przedsięwzięć i doborze partnerów
- przy dostosowaniu i wdrożeniu strategii innowacji dla danego rynku,
- przy wyborze i wyznaczeniu obszarów i instrumentów dystrybucji i przygotowaniu odp. Produkcji, przy wyborze partnerów implementacji i wspieraniu innowatorów, przy tworzeniu koncepcji i rozwoju w różnych faz do wsparcia technicznego fazy konstrukcji do prototypowania i badań .

KLIMEX-3 Sp. z o. o. Bytom, ul. K. Pułaskiego 3/1

Droga do fabryki innowacji

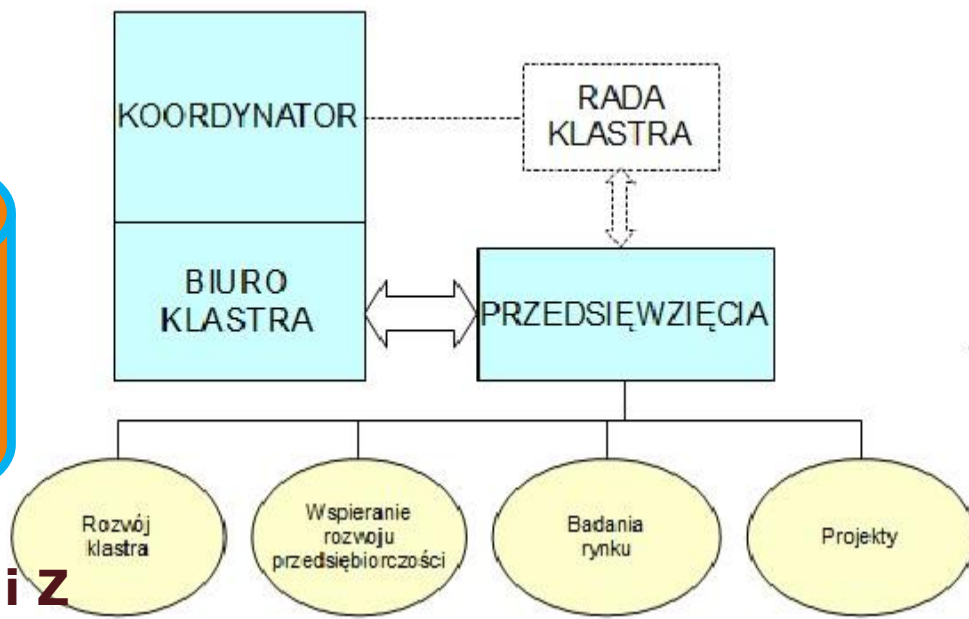
PARTNERZY W i Z



System IT
Zarządzanie
procesami
projektami,
innowatorami
dokumentami



SERWERY O i Z



Droga do Fabryki innowacji

= POLE PRZEDSIĘWZIĘĆ

= PARTNERZY

RYNKI
KLIENCI
KONKURENCJA
MIEJSCA PRZEDSIĘW

DOSTAWCY
USŁUGODAWCY
WYPOSAŻAJĄCY PRODUKCJĘ

FIRMA
PRZYSZŁOŚCI

PRODUKTY

PRODUKTY
WSPÓŁPRACOWNICY
TECHNOLOGIE; TECHNIKI
ORGANIZACJA
PROCESY

PROCESY

= Kompetencje podstawowe

2. Jak, co, dlaczego i gdzie rozwijać, racjonalizować, wprowadzać innowacyjne produkty i procesy.

Prezentacja europejskich baz wiedzy nawiązanie do ekspozycji, prezentacji, wykładów i konferencji wystawy Cebitt 2013.

Bazy wiedzy uczelni, sieci wiedzy fundacji, publiczne i komercyjne.

Metodyka działań i systemy zarządzania, standardy procesów racjonalizacji a stopień innowacyjności firm i instytucji

System zarządzania a innowacyjność w organizacji, instytucji i firmie.

3. Współpraca w tworzeniu innowacji, jak współpracować w innowacjach – organizacja współdziałania dla innowacji. (Benschmarking metodyki najskuteczniejszych).

Świadome innowacyjne organizowanie przedsięwzięć firmy lub instytucji.

Jak i dlaczego trzeba być skutecznym, szybkim i optymalnie tanim w działaniu innowacyjnym?

Jakie standardy cechuje procesy innowacyjne?

Jak rozwijać produkty i procesy innowacyjne bazy danych o projektach dla sprawnego administrowania, zarządzania i nadzorowania projektów, procesów innowacyjnych realizowanych wspólnie lub z pomocą publiczną.

3. Współpraca w tworzeniu innowacji, jak współpracować w innowacjach – organizacja współdziałania dla innowacji. (Benschmarking metodyki najskuteczniejszych).

Świadome innowacyjne organizowanie przedsięwzięć firmy lub instytucji.

Jak i dlaczego trzeba być skutecznym, szybkim i optymalnie tanim w działaniu innowacyjnym?

Jakie standardy cechuje procesy innowacyjne?

Jak rozwijać produkty i procesy innowacyjne bazy danych o projektach dla sprawnego administrowania, zarządzania i nadzorowania projektów, procesów innowacyjnych realizowanych wspólnie lub z pomocą publiczną.

4. Prezentacja przesłania światowej wystawy Cebit 2013- barometru gospodarki światowej na rok 2013.

Prognozy, przesłanie w aspekcie dróg wyjścia z kryzysu.

Wiedza- bazy wiedzy

Nauka , rozwój, badania: Uczelnie – kierunki studiów, instytucje badawcze i przedsiębiorstwa.

Klastry, organizacje współpracy dla innowacji i rozwoju.

Re Thinker Gallery wystawy - prezentacja relacji z wystawy.

Proinnowacyjne Systemy produkcji, usług, zarządzania i administracji (Podstawowe wartości, podstawowe zasady, metody, a rezultaty metodyka wskazywana przez myślicieli w historii i obecne metody).

4. Prezentacja przesłania światowej wystawy Cebit 2013- barometru gospodarki światowej na rok 2013.

Prognozy, przesłanie w aspekcie dróg wyjścia z kryzysu.

Wiedza- bazy wiedzy

Nauka , rozwój, badania: Uczelnie – kierunki studiów, instytucje badawcze i przedsiębiorstwa.

Klastry, organizacje współpracy dla innowacji i rozwoju.

Re Thinker Gallery wystawy - prezentacja relacji z wystawy.

Proinnowacyjne Systemy produkcji, usług, zarządzania i administracji

(Podstawowe wartości, podstawowe zasady, metody, a rezultaty metodyka wskazywana przez myślicieli w historii i obecne metody).

5. PO IG, RPO i inne możliwości pomocy we wdrażaniu innowacyjności w województwie śląskim.

6. Wartości, zasady, metody, drogi rozwoju innowacyjności regionalnych firm

– panel dyskusyjny poprzedzony prezentacją wprowadzającą.

7. Informacja nt. pragmatycznych szkoleń dla partnerów społecznych i szkoleń dla przedsiębiorstw.

Ad. 7. Oferta szkoleniowo doradcza firmy:

<http://www.refa.klimex-3.pl/files/OfertaNOWA%20Klim032013.pdf> ;

<http://www.refa.klimex-3.pl/?uslugi-firmy-klimex-3,4>

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!